

Local for locals – neuer regionaler Beerenanbau in der Steiermark

Früchte Widmann | Obst Stelzer | Driscoll's ► Im März 2022 wurden im Schieleitner Beerengarten 8,6 ha Himbeeren, Brombeeren und Heidelbeeren gepflanzt. Schon im Juli gab es die erste Ernte der regionalen Himbeeren und Brombeeren aus dem neuen Beerenanbauprojekt in der Steiermark in Österreich. Bis 2026 wird der Anbau deutlich erweitert werden. Dann wird es neben Himbeeren und Brombeeren auch steirische Erdbeeren und Heidelbeeren geben.



Nach Vorgesprächen im vergangenen Jahr entschlossen sich die Beerenspezialisten Driscoll's, Obst Stelzer und Früchte Widmann, ein gemeinsames Anbauprojekt auf den Weg zu bringen. Der weltgrößte Beerenzüchter Driscoll's liefert das Pflanzgut seiner exklusiven Premiumsorten sowie Expertise und Know-how aus mehr als einem Jahrhundert Beerenanbau auf der ganzen Welt. Obst Stelzer stellt als lokales Unternehmen Anbauflächen zur Verfügung und wird den Part der Beerenkultur übernehmen. Früchte Widmann als dritter Partner im Bunde bringt sich unter anderem als Vermarktungs- und Logistikexperte in das Projekt ein. Zusammen ist so ein Anbauprojekt entstanden, dass in kurzer Zeit zu einem der größten Strauchbeerenproduzenten Österreichs wachsen soll.

Brombeeren ergänzen Angebot

Im Frühjahr wurden die ersten knapp acht Hektar Himbeeren der Premi-

Ein Blick in den Schieleitner Beerengarten: Die erste Pflücke hat begonnen.

Driscoll's-Beeren sind weltweit am gelben Etikett zu erkennen und nun erstmals auch aus österreichischem Anbau verfügbar.

umsorte Driscoll's Maravilla in der Gemeinde Stubenberg gepflanzt. „Die Driscoll's Maravilla-Himbeere ist für ihre exzellente Geschmacksqualität bekannt. Die Früchte sind schön glänzend und haben ein perfektes Gleichgewicht zwischen Süße und einem gewissen Säuregehalt. Als die Züchter diese Sorte entdeckten, nannten sie sie wegen ihrer herausragenden Leistung in Bezug auf Qualität und Genuss ‚Wonder Woman‘, was auf Spanisch ‚Mujer Maravilla‘ bedeutet“, heißt es.

Ergänzt werden die Himbeeren von einem Hektar Brombeeren der Sorte Driscoll's Victoria. „Die Süße der Driscoll's Victoria verleiht Brombeeren eine neue Dimension, denn sie ist die Nummer 1 unter den süßen Brombeeren: Groß in der Größe, süß im Geschmack und super glänzend. Diese Sorte ist in der Kategorie der Brombeeren nicht zu übertreffen

und überzeugt bereits jetzt in den ersten Pflücken“, wird die Brombeere beschrieben.

Schützende Regenkappen sind unerlässlich

Für eine gleichbleibende Qualität und weniger Abhängigkeit von Witterungskapriolen ist der Anbau unter schützenden Regenkappen unerlässlich. Deshalb wurden sämtliche Felder mit der ersten Pflanzung auch bereits mit diesem Schutzkonzept versehen.

Beeren aus dem Schieleitner Beerengarten werden morgens geerntet, wenn die Temperaturen auf den Feldern noch nicht so hoch sind. „Dies ist besonders wichtig für die Haltbarkeit der sensiblen Früchte. Nach der Ernte kommen sie umgehend in die Packstation und werden auf Qualität kontrolliert. Direkt danach



werden die Früchte fertig verpackt, etikettiert und kühl gelagert. Bereits wenige Stunden nach der Ernte machen sie sich auf den Weg zum Kunden. Am nächsten Morgen sind sie in der Filiale – mehr Frische für den Konsumenten geht nicht“, werden die Vorteile beschrieben. Der Verbraucher erkennt die Schieleitner Beeren am bekannten gelben Driscoll's-Markenlayout, hier noch zusätzlich ergänzt um eine Österreich-Fahne.

Frische, Qualität, Artenschutz und Vielfalt

Das Anbauprojekt soll in den nächsten Jahren noch deutlich wachsen. Damit wird der Schieleitner Beerengarten einer der größten Strauchbeerenproduzenten in Österreich. Schon jetzt in der ersten Projektphase wurden nicht nur Beeren ge-

pflanzt. Auf mehr als 2,5 ha wurde eine besonders für Wildbienen geeignete Blümmischung ausgebracht. Bunte Blühpflanzen dienen so bis in den Herbst hinein Bienen und anderen Insekten als reiches Nahrungsangebot.

Qualität und Frische

„Die Qualität und Frische unserer Beeren ist uns besonders wichtig“, erklärte Melissa Schrei, Geschäftsführerin des Schieleitner Beerengartens. „Genauso wichtig ist es aber auch einen Beitrag zum Artenschutz und zur Vielfalt unserer nützlichen Insekten zu leisten. Hier sehen wir uns mit unserem neuen Anbauprojekt in der Verantwortung“, fügt die Beerenexpertin abschließend hinzu. ●



Melissa Schrei, Geschäftsführerin des Schieleitner Beerengartens, freut sich über die erste Ernte.

best in fresh 2023

...der Showroom für Marken, Konzepte und Ideen.



FRUCHTHANDEL
SPECIAL

MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

- **1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):**
1/1 Seite 2.100 € | 2/1 Seite 3.150 €
- **2-sprachig Deutsch und Englisch:**
2 x 1/1 Seite 3.150 € | 2 x 2/1 Seite 4.200 €

INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

- **1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):** 1/1 Seite 2.100 €
- **2-sprachig (Deutsch und Englisch):** 2 x 1/1 Seite 3.150 €

best in fresh wird der Ausgabe Nr. 49* des Fruchthandel Magazins beigelegt.
best in fresh erscheint am 09.12.2022 | **Anzeigenschluss ist am 29.11.2022**

* Änderungen vorbehalten. Aktuelle Planung unter www.fruchthandel.de/magazin/themenplan

Sie haben Fragen? Tel. 49(0)211-99104-40 | Rückantwort per Mail an anzeigen@fruchthandel.de oder per Post an
Fruitnet Media International | Postfach 10 55 51 | 40046 Düsseldorf | Germany